

# 2011-2015年中国KTV市 场运行态势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国KTV市场运行态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/71346.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2009-2010年中国KTV产业运行环境解读 1

#### 第一节 2009-2010年中国KTV市场政策环境分析 1

##### 一、噪声与振动环境标准及法规分析 1

##### 二、《娱乐场所管理条例》 11

##### 三、KTV版权收费政策 20

##### 四、KTV市场监管政策 25

#### 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 26

##### 一、GDP历史变动轨迹分析 26

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 29

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 33

#### 第三节 2009-2010年中国KTV行业社会环境分析 37

##### 一、居民收入水平提高 37

##### 二、居民消费观念 39

##### 三、居民对娱乐的需求迅速膨胀 41

#### 第四节 2009-2010年中国KTV行业技术环境分析 42

##### 一、IT业的发展 42

##### 二、计算机嵌入式技术的发展 49

### 第二章 KTV相关概述 53

#### 第一节 传统KTV 53

##### 一、传统KTV特点分析 53

##### 二、KTV 兴起 54

#### 第二节 量贩式KTV 55

##### 一、量贩式KTV特点分析 55

##### 二、量贩式KTV运营方式及缺陷 55

#### 第三节 量贩式KTV与传统KTV对比 56

##### 一、营业时间 56

##### 二、计算方式 56

##### 三、价格方面 57

##### 四、服务方式 57

五、服务对象 57

六、其它方面 57

### 第三章 2009-2010年中国KTV产业运行新形势透析 58

#### 第一节 2009-2010年中国KTV产业运行总况 58

一、中国KTV企业数量及规模 58

二、中国KTV企业技术更新快 59

三、移动增值与KTV结合 60

四、KTV连锁化经营 60

五、高档家庭KTV市场初露端倪 61

#### 第二节 2009-2010年中国KTV行业经营模式分析 61

一、量贩式KTV 61

二、夜总会式KTV 61

三、练歌房式KTV 61

四、酒吧式KTV 62

五、RTV式KTV 62

#### 第三节 2009-2010年中国KTV行业主要竞争力分析 62

一、服务内容竞争 62

二、价格竞争 63

三、音响效果竞争 63

四、场地装修竞争 64

### 第四章 2009-2010年中国KTV重点区域市场调研 66

#### 第一节 2009-2010年北京KTV市场透析 66

一、北京KTV特色分析 66

二、北京KTV行业规模分析 66

三、北京KTV企业区域分布状况分析 67

四、北京KTV消费人群及消费水平分析 67

五、北京KTV经营与盈利状况分析 68

#### 第二节 2009-2010年上海KTV市场探析 68

一、上海KTV特色分析 68

二、上海KTV行业规模分析 68

- 三、上海KTV企业区域分布状况分析 69
- 四、上海KTV消费人群及消费水平分析 69
- 五、上海KTV经营与盈利状况分析 70

### 第三节 2009-2010年广州KTV市场剖析 70

- 一、广州KTV特色分析 70
- 二、广州KTV行业规模分析 70
- 三、广州KTV企业区域分布状况分析 71
- 四、广州KTV消费人群及消费水平分析 71
- 五、广州KTV经营与盈利状况分析 72

## 第五章 2009-2010年中国KTV顶尖连锁企业发展概况分析 73

### 第一节 钱柜集团 73

- 一、企业概况 73
- 二、企业分布状况 74
- 三、主要消费人群分析 75
- 四、市场竞争优劣势分析 75
- 五、&ldquo;版权使用费&rdquo;前后发展策略分析 75

### 第二节 麦乐迪（中国）餐饮娱乐管理集团 76

- 一、企业概况 76
- 二、企业分布状况 76
- 三、主要消费人群分析 77
- 四、市场竞争优劣势分析 77
- 五、&ldquo;版权使用费&rdquo;前后发展策略分析 77

### 第三节 好乐迪股份有限公司 78

- 一、企业概况 78
- 二、企业分布状况 78
- 三、主要消费人群分析 79
- 四、市场竞争优劣势分析 79
- 五、&ldquo;版权使用费&rdquo;前后发展策略分析 79

## 第六章 2009-2010年中国KTV行业市场消费者调研分析 81

### 第一节 2009-2010年中国KTV市场消费者群体及消费动机分析 81

- 一、以学生或刚参加工作的人为主的量贩式KTV 81
- 二、以白领休闲娱乐、亲朋聚会为主的 PARTY 式KTV 81
- 三、以商务应酬为主的夜总会式KTV 81
- 第二节 2009-2010年中国KTV市场消费者特点分析 82
  - 一、年轻时尚，喜欢新鲜事物 82
  - 二、独具个性，追求高质量生活 82
  - 三、收入偏高，是消费的中坚力量 83
  - 四、受教育程度高，接受能力强，品牌忠诚度高 83
- 第三节 2009-2010年中国KTV市场消费者消费行为调查分析 83
  - 一、不同地区KTV消费者消费频率、偏好程度分析 83
  - 二、不同年龄KTV消费者消费频率、偏好程度分析 85
  - 三、不同收入层次KTV消费者消费频率、偏好程度分析 86
- 第四节 2009-2010年影响中国KTV消费者消费行为的要素分析 86
  - 一、价格 86
  - 二、音质 87
  - 三、环境 87
  - 四、餐饮 87
  
- 第七章 2009-2010年中国KTV企业店址选择策略分析 88
  - 第一节 2009-2010年中国KTV企业选址考虑的地理因素分析 88
    - 一、区域规划 88
    - 二、地点特性 88
    - 三、交通状况 88
    - 四、企业可见度 88
  - 第二节 2009-2010年中国KTV企业选址考虑的经济因素分析 89
    - 一、能源供应 89
    - 二、地价或租金 89
    - 三、目标地点服务状况 89
    - 四、广告宣传可用性 89
  - 第三节 2009-2010年中国KTV企业选址考虑的市场因素分析 90
    - 一、消费者资源 90
    - 二、竞争状况 90

## 第八章 2009-2010年中国KTV版权费收取问题分析 91

### 第一节 2009-2010年世界主要地区KTV收费方式及标准分析 91

- 一、香港按歌曲的新旧程度收费 91
- 二、台湾四种收费方式，视各家KTV的实际情况决定 91
- 三、日本按KTV面积收费 91

### 第二节 2009-2010年中国大陆KTV版权费两种收取方式分析 92

- 一、按包间收费：12元/包/天 92
- 二、按歌曲点击次数计费：0.2元/首/次 92

### 第三节 2009-2010年中国KTV版权费收取对KTV企业发展的影响分析 92

- 一、企业承担费用的影响分析 92
- 二、企业把费用转嫁消费者的影响分析 93

## 第九章 2009-2010年中国KTV设备领域透析 95

### 第一节 2009-2010年中国KTV点歌系统市场热点产品聚焦 95

- 一、触摸屏 95
- 二、点歌控制面板 96
- 三、鼠标 97
- 四、小键盘 98
- 五、VOD点歌系统 99

### 第二节 2009-2010年中国KTV包房音响市场竞争分析 101

- 一、麦克风 101
- 二、立体环绕音响喇叭 101

### 第三节 2009-2010年中国KTV视频设备市场分析 102

- 一、液晶电视 102
- 二、等离子电视 103
- 三、背投 104

## 第十章 2011-2015年中国KTV行业前景展望与趋势预测 105

### 第一节 2011-2015年中国KTV行业前景预测分析 105

- 一、中国KTV发展的前景探索 105
- 二、彩铃DIY与KTV结合前景无限 105

### 第二节 2011-2015年中国KTV行业趋势预测分析 106

一、KTV版权收费趋势已不可逆转	106
二、网络KTV兴起涉及版权付费使用是趋势	107
三、中国KTV行业趋势探讨	108
第三节 2011-2015年中国KTV企业未来发展战略分析	109
(一) 塑造品牌竞争力	109
(二) 提高服务质量	109
(三) 提高KTV管理水平, 创新KTV管理模式	110
(四) 全面培训员工各方面的素质	110
(五) 在追求产品技术的同时, 更为追求的是KTV服务技术	110
第四节 2011-2015年中国KTV行业盈利预测分析	111
第五节 2011-2015年中国KTV产业发展战略研究	111
一、规范化经营, 制度化管埋	111
二、全方位的服务意识	114
三、创新并拼合多彩娱乐元素	116
第十一章 2011-2015年中国KTV行业投资商机与前景预测	117
第一节 2008-2009年中国KTV行业投资概况分析	117
一、KTV行业投资特性分析	117
二、KTV行业投资价值分析	117
三、KTV行业投资四要素	118
第二节 2011-2015年中国KTV行业投资机会分析	121
一、KTV行业区域投资潜力分析	121
二、KTV行业投资吸引力分析	121
第三节 2011-2015年中国KTV行业投资风险预警	122
一、宏观调控政策风险	122
二、市场竞争风险	122
三、市场运营机制风险	124
四、版权费风险	125

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/71346.html>